



CARTACARBONE FESTIVAL 2017: ANALISI DELLA PERFORMANCE



Obiettivi e metodologia

Obiettivi

Quæris ha effettuato una analisi della performance del Festival Letterario CartaCarbone 2017.

Si è sondata l'opinione di **708 utenti**, alcuni dei quali scolastici (studenti ed accompagnatori degli studenti).

Presso gli eventi veniva somministrato (o auto-somministrato) il questionario di rilevazione.

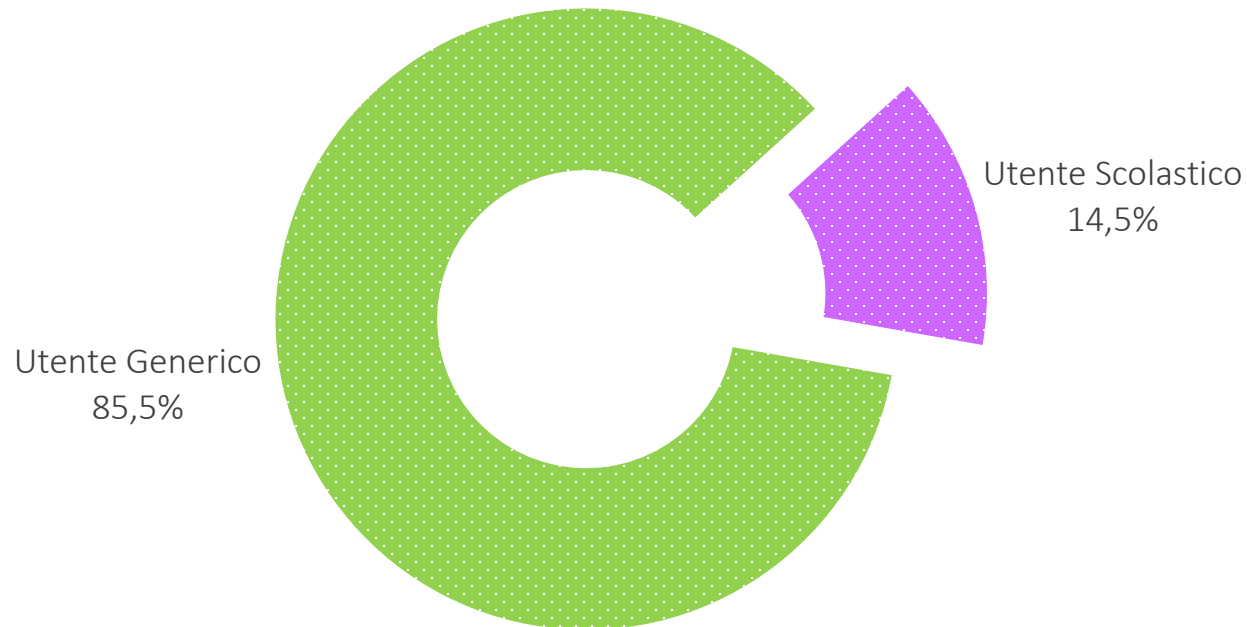
Gli obiettivi della ricerca sono stati i seguenti:

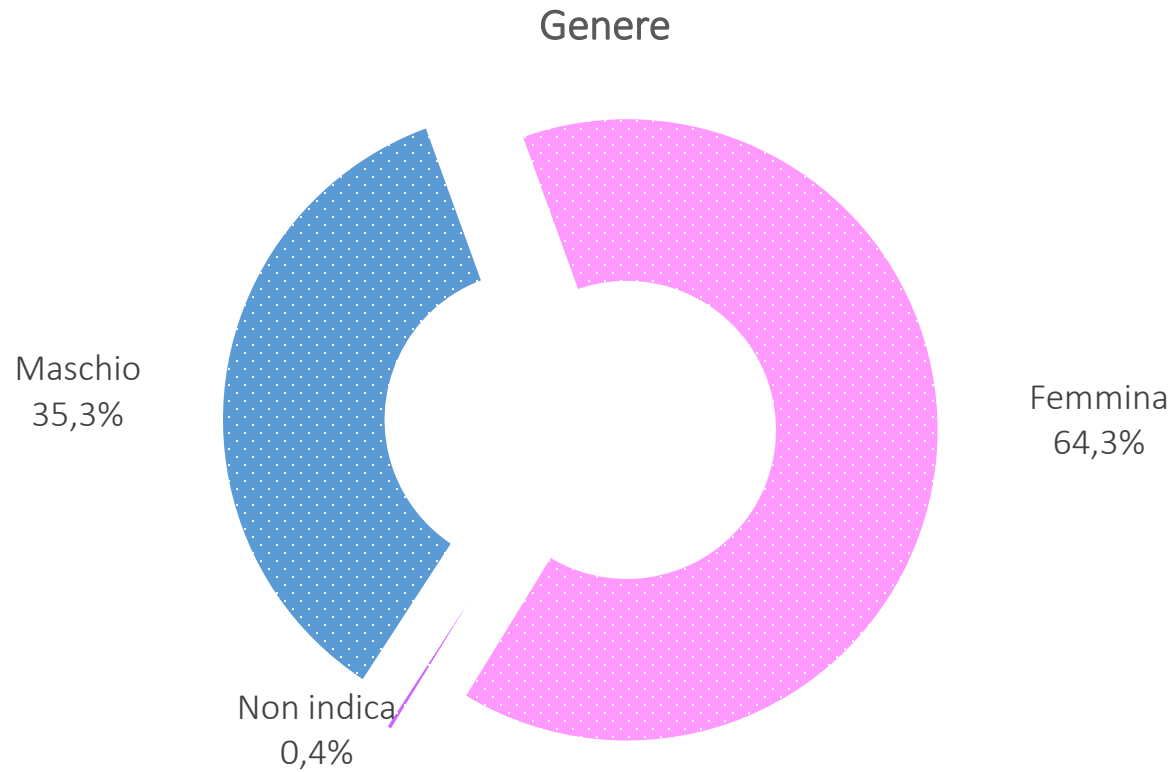
- Delineare un profilo dei partecipanti agli eventi di CartaCarbone Festival 2017
- Conoscere i canali di conoscenza del festival
- Identificare i comportamenti di acquisto e l'attitude degli utenti nella giornata di visita
- Valutare alcuni aspetti del festival quali:
 - Qualità del programma del festival
 - Qualità dei laboratori / work shop (se ha partecipato ad essi)
 - Bellezza delle sedi in cui si svolge il festival
 - Organizzazione degli spazi destinati al festival (comodità, accessibilità, disponibilità n. di sedie ecc.)
 - Servizio assistenza (personale dell'organizzazione)
 - Quantità e attrattività degli espositori
 - Atmosfera generale del festival
- Recepire i suggerimenti degli utenti intervistati.

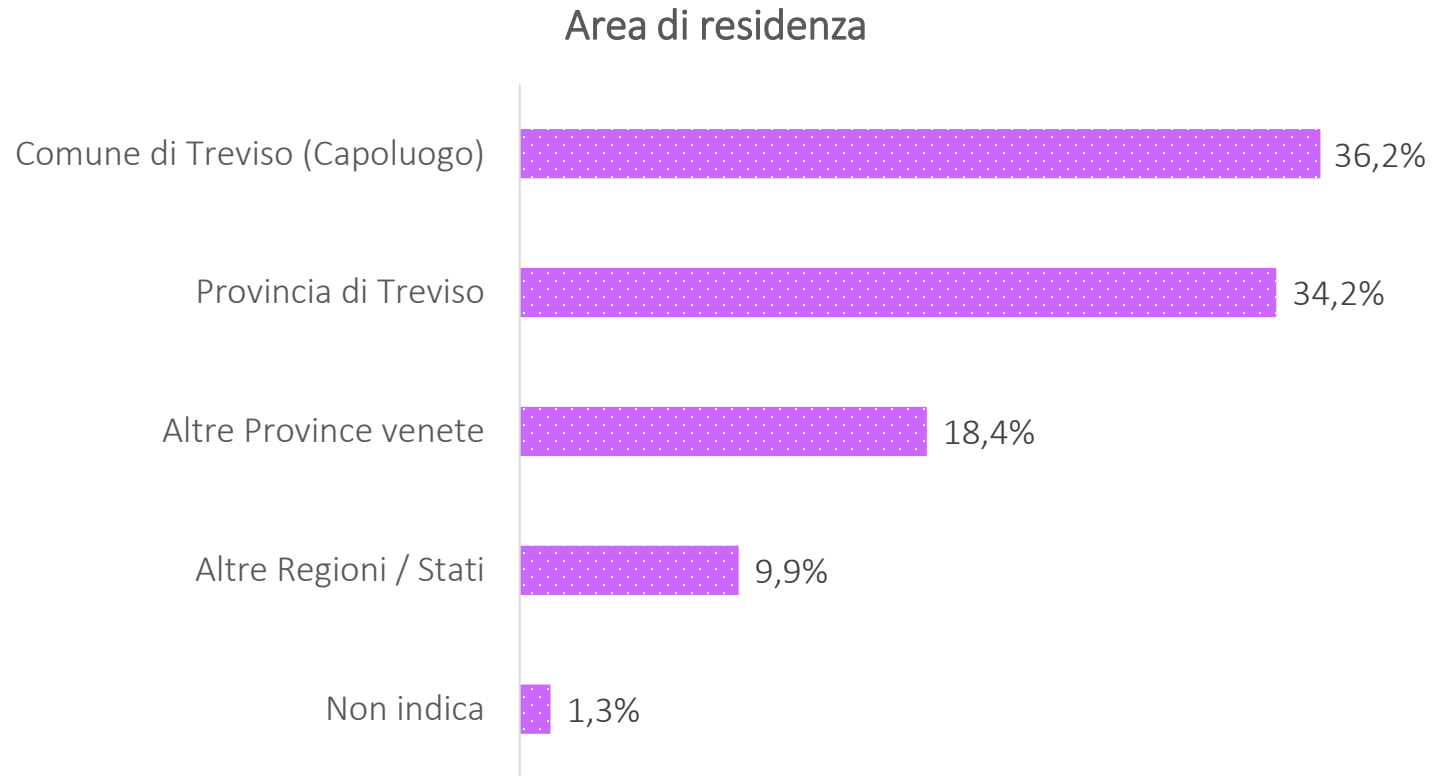


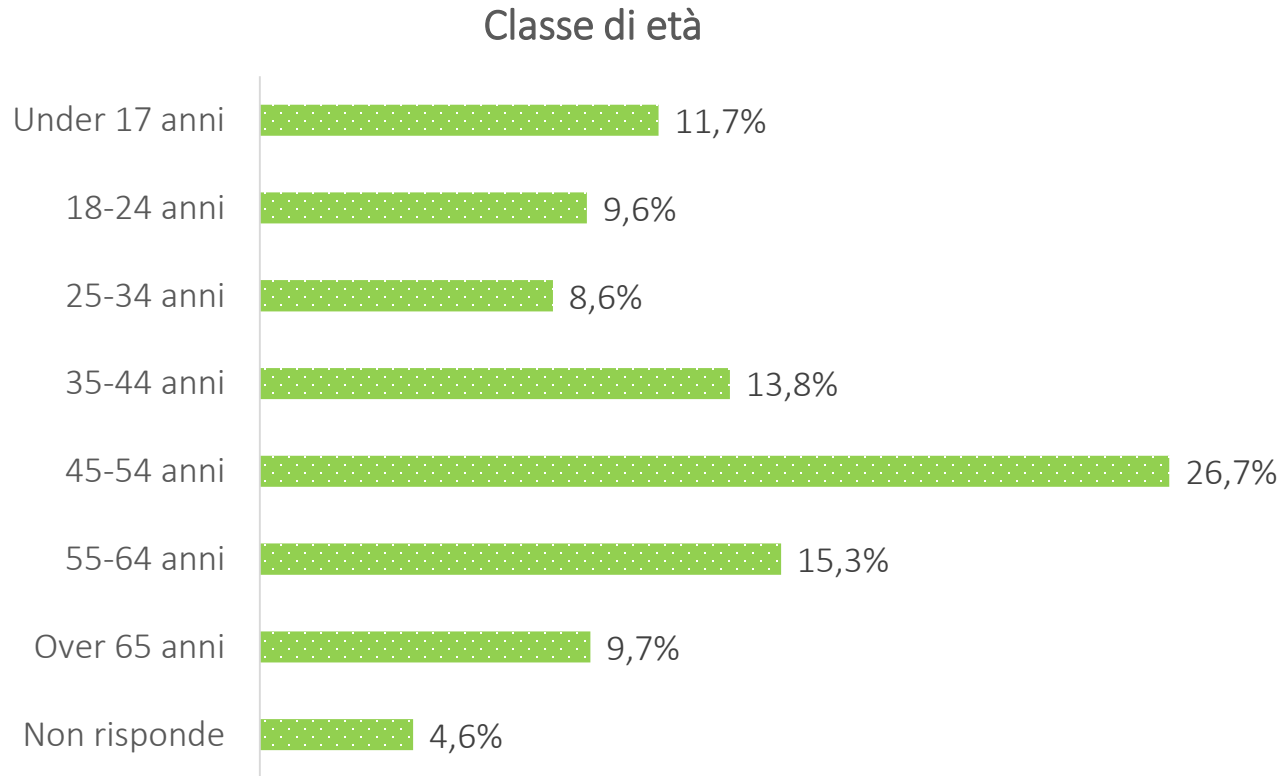
Il Campione

Tipologia di utente









Profilo degli intervistati

Prima partecipazione?

È la prima volta che partecipi al CartaCarbone Festival?



Prima partecipazione?

È la prima volta che partecipi al CartaCarbone Festival?

	Maschio	Femmina
Sì	55,8%	53,2%
No	44,2%	46,8%

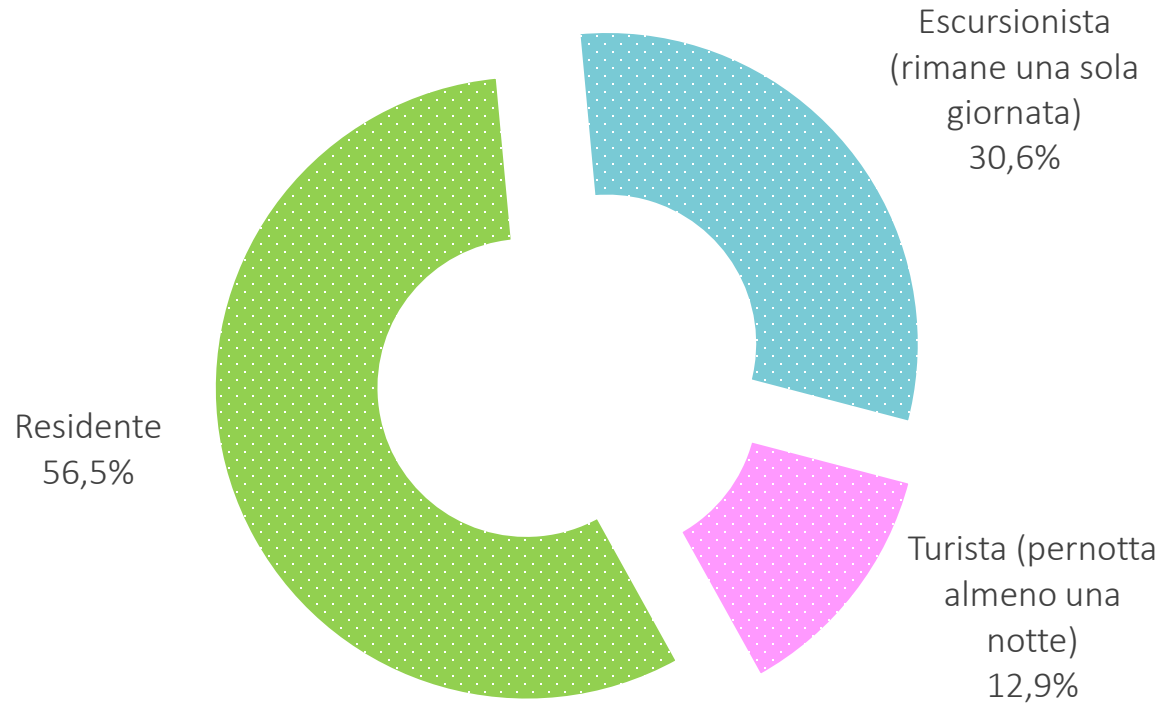
	Under 17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Over 65 anni
Sì	90,4%	83,8%	54,1%	45,9%	44,4%	46,7%	36,8%
No	9,6%	16,2%	45,9%	54,1%	55,6%	53,3%	63,2%

	TV - Capoluogo	TV - Provincia	Altro Veneto	Altre Regioni / Stati
Sì	44,9%	62,0%	59,2%	51,4%
No	55,1%	38,0%	40,8%	48,6%

	Utente Generico	Utente Scolastico
Sì	46,8%	95,1%
No	53,2%	4,9%

Permanenza in città

Che tipo di visitatore sei?
(Domanda posta solo agli Utenti Generici)



Permanenza in città

Che tipo di visitatore sei?

(Domanda posta solo agli Utenti Generici)

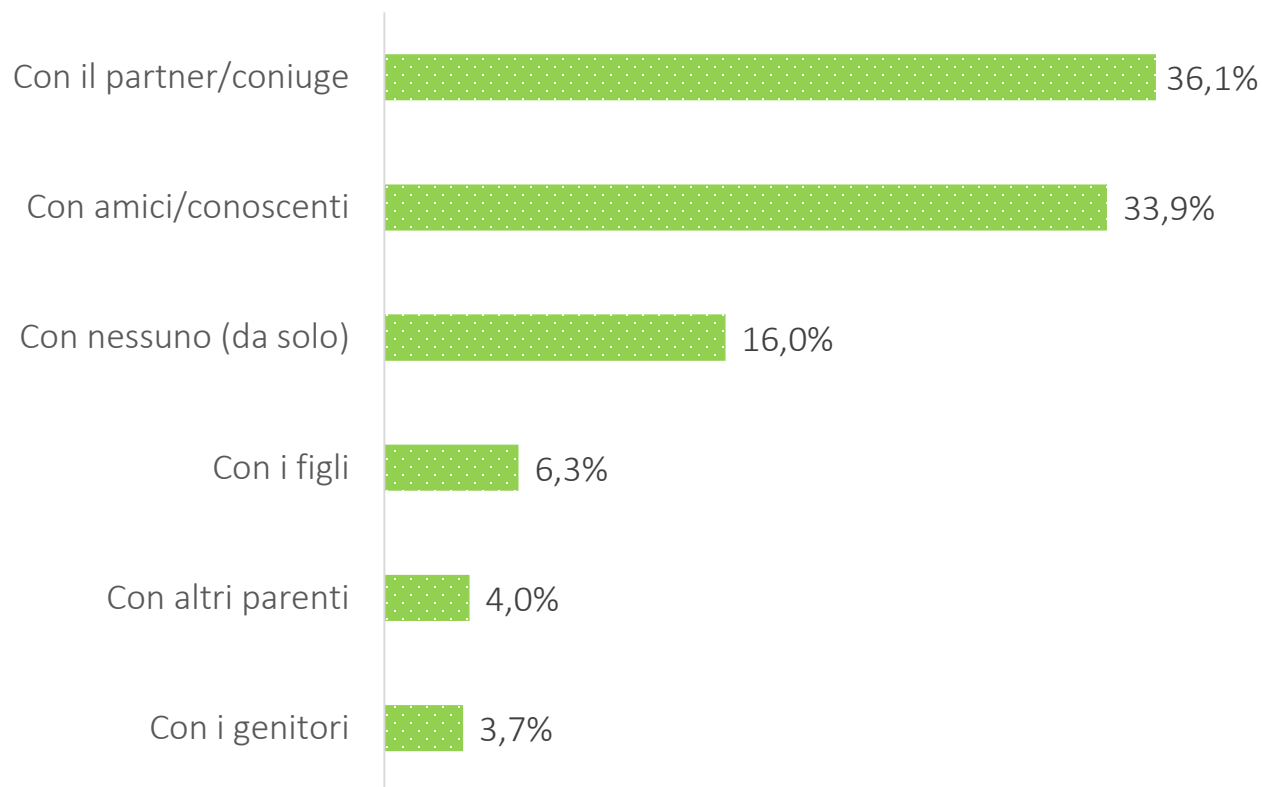
	Maschio	Femmina
Residente	46,7%	62,6%
Escursionista	31,8%	29,8%
Turista	21,5%	7,6%

	Under 17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Over 65 anni
Residente	81,8%	53,3%	46,7%	37,8%	59,6%	57,0%	76,1%
Escursionista	18,2%	40,0%	41,7%	37,8%	26,1%	32,7%	17,9%
Turista	0,0%	6,7%	11,6%	24,4%	14,3%	10,3%	6,0%

	TV - Capoluogo	TV - Provincia	Altro Veneto	Altre Regioni / Stati
Residente	97,7%	62,5%	4,2%	1,6%
Escursionista	2,3%	37,5%	74,8%	28,1%
Turista	0,0%	0,0%	21,0%	70,3%

Accompagnatori

Con chi sei venuto/verrai ad assistere al Festival 2017?
(Domanda posta solo agli Utenti Generici)



Accompagnatori

Con chi sei venuto/verrai ad assistere al Festival 2017?
(Domanda posta solo agli Utenti Generici)

	Maschio	Femmina
Con il partner/coniuge	47,9%	29,8%
Con amici/conoscenti	26,7%	37,8%
Con nessuno (da solo)	11,4%	18,6%
Con i figli	5,1%	6,8%
Con altri parenti	3,8%	4,1%
Con i genitori	5,1%	2,9%

	Under 17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Over 65 anni
Con il partner/coniuge	5,6%	15,6%	41,9%	32,1%	33,5%	50,8%	35,5%
Con amici/conoscenti	38,9%	46,9%	30,6%	38,7%	33,0%	26,3%	38,2%
Con nessuno (da solo)	0,0%	9,4%	21,0%	10,4%	19,3%	16,9%	17,1%
Con i figli	0,0%	0,0%	1,6%	10,4%	8,5%	3,4%	6,6%
Con altri parenti	11,1%	9,4%	1,6%	5,7%	4,7%	1,7%	2,6%
Con i genitori	44,4%	18,7%	3,3%	2,7%	1,0%	0,9%	0,0%

Accompagnatori

Con chi sei venuto/verrai ad assistere al Festival 2017?
(Domanda posta solo agli Utenti Generici)

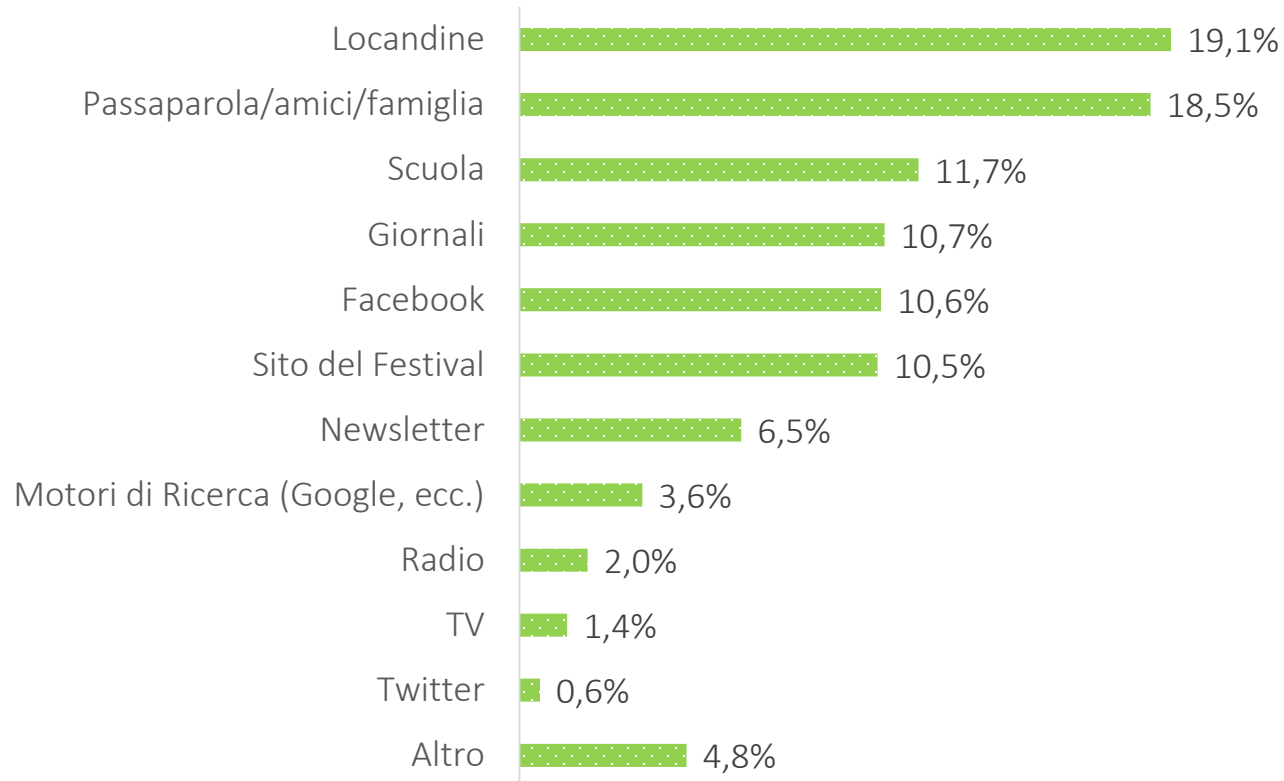
	TV - Capoluogo	TV - Provincia	Altro Veneto	Altre Regioni / Stati
Con il partner/coniuge	35,9%	39,9%	32,0%	31,4%
Con amici/conoscenti	31,0%	33,0%	39,8%	37,1%
Con nessuno (da solo)	18,0%	17,2%	13,3%	10,0%
Con i figli	6,9%	4,4%	3,1%	15,7%
Con altri parenti	2,9%	2,0%	8,6%	5,8%
Con i genitori	5,3%	3,5%	3,2%	0,0%



Canali di conoscenza

Canali di conoscenza del Festival

Come sei venuto a conoscenza del CartaCarbone Festival?



Canali di conoscenza del Festival

Come sei venuto a conoscenza del CartaCarbone Festival? (Risposte principali)

	Maschio	Femmina
Locandine	16,1%	20,7%
Passaparola/amici/famiglia	20,0%	17,7%
Scuola	11,4%	12,0%
Giornali	12,9%	9,6%
Facebook	9,7%	11,0%
Sito del Festival	12,6%	9,3%

	Under 17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Over 65 anni
Locandine	19,6%	19,0%	12,5%	15,2%	20,4%	21,9%	22,6%
Passaparola/amici/famiglia	15,9%	16,4%	22,1%	16,5%	19,3%	18,9%	18,9%
Scuola	49,3%	37,1%	1,0%	2,4%	3,4%	3,6%	1,9%
Giornali	2,9%	6,0%	9,6%	13,4%	10,1%	13,8%	20,8%
Facebook	2,9%	4,3%	25,0%	15,2%	10,3%	11,2%	5,7%
Sito del Festival	4,3%	6,0%	11,5%	17,1%	14,4%	8,2%	5,7%

Canali di conoscenza del Festival

Come sei venuto a conoscenza del CartaCarbone Festival? (Risposte principali)

	Utente Generico	Utente Scolastico
Locandine	19,1%	19,2%
Passaparola/amici/famiglia	19,9%	9,6%
Scuola	4,4%	58,1%
Giornali	12,1%	2,4%
Facebook	11,7%	3,6%
Sito del Festival	11,7%	3,0%

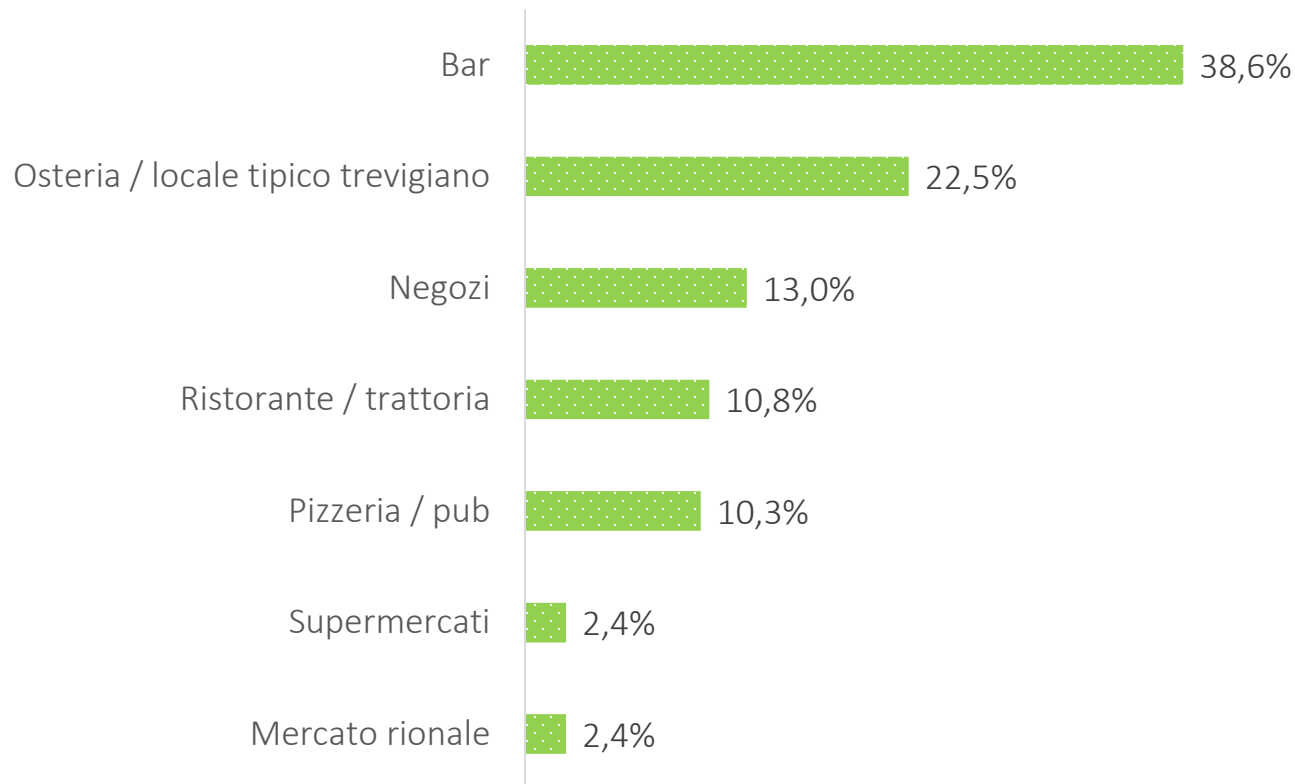
	TV - Capoluogo	TV - Provincia	Altro Veneto	Altre Regioni / Stati
Locandine	24,6%	21,8%	6,7%	5,4%
Passaparola/amici/famiglia	15,2%	18,5%	24,8%	20,7%
Scuola	12,1%	15,5%	4,8%	7,6%
Giornali	11,7%	8,9%	12,4%	12,0%
Facebook	8,4%	10,6%	13,8%	16,3%
Sito del Festival	9,7%	8,0%	12,4%	23,9%



Fruizione degli esercizi
commerciali

Esercizi Commerciali frequentati

In occasione della giornata di oggi al CartaCarbone Festival 2017, hai usufruito/usufruirai dei seguenti servizi?
(Domanda posta solo agli Utenti Generici)



Esercizi Commerciali frequentati

In occasione della giornata di oggi al CartaCarbone Festival 2017, hai usufruito/usufruirai dei seguenti servizi?
(Domanda posta solo agli Utenti Generici)

	Maschio	Femmina
Bar	34,6%	41,3%
Osteria / locale tipico trevigiano	24,0%	21,8%
Negozi	11,4%	13,8%
Ristorante / trattoria	16,3%	7,7%
Pizzeria / pub	9,5%	10,7%
Supermercati	1,5%	2,5%
Mercato rionale	2,7%	2,2%

	Under 17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Over 65 anni
Bar	68,2%	48,0%	41,0%	31,9%	36,8%	40,3%	41,1%
Osteria / locale tipico trevigiano	0,0%	12,0%	22,9%	29,8%	20,6%	24,2%	25,5%
Negozi	18,2%	12,0%	7,2%	12,8%	13,0%	13,7%	15,7%
Ristorante / trattoria	9,1%	8,0%	12,0%	9,9%	12,1%	7,3%	11,8%
Pizzeria / pub	4,5%	12,0%	9,6%	9,9%	12,1%	11,3%	5,9%
Supermercati	0,0%	4,0%	6,0%	3,5%	1,8%	1,6%	0,0%
Mercato rionale	0,0%	4,0%	1,3%	2,2%	3,6%	1,6%	0,0%

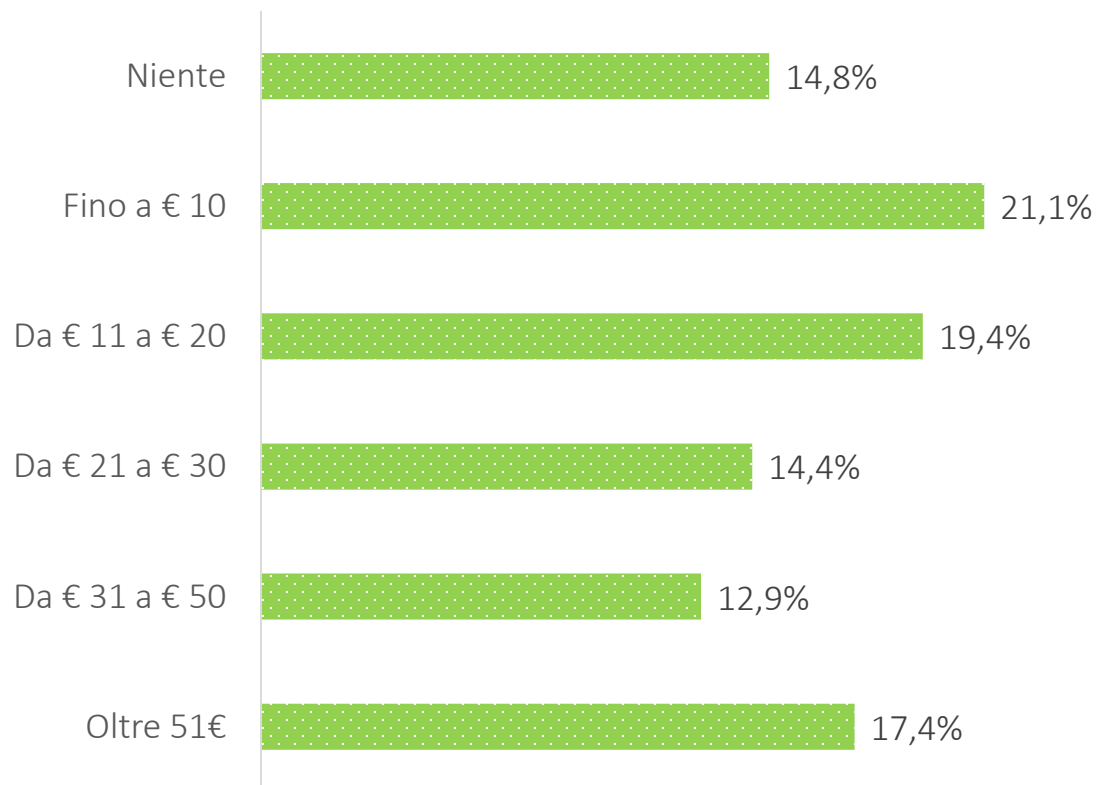
Esercizi Commerciali frequentati

In occasione della giornata di oggi al CartaCarbone Festival 2017, hai usufruito/usufruirai dei seguenti servizi?
(Domanda posta solo agli Utenti Generici)

	TV - Capoluogo	TV - Provincia	Altro Veneto	Altre Regioni / Stati
Bar	43,1%	42,2%	36,5%	23,8%
Osteria / locale tipico trevigiano	21,7%	22,4%	25,1%	21,0%
Negozi	13,5%	13,0%	13,2%	11,4%
Ristorante / trattoria	7,2%	9,0%	10,2%	23,8%
Pizzeria / pub	7,7%	10,3%	12,0%	12,4%
Supermercati	1,4%	1,8%	2,4%	5,7%
Mercato rionale	5,4%	1,3%	0,6%	1,9%

Spesa presso gli Esercizi Commerciali

Qual è la spesa individuale media che hai sostenuto/pensi di sostenere in questa giornata di festival?
(Domanda posta solo agli Utenti Generici)



Spesa presso gli Esercizi Commerciali

Qual è la spesa individuale media che hai sostenuto/pensi di sostenere in questa giornata di festival?
(Domanda posta solo agli Utenti Generici)

	Maschio	Femmina
Niente	12,1%	16,5%
Fino a € 10	17,8%	23,3%
Da € 11 a € 20	16,8%	20,9%
Da € 21 a € 30	12,6%	14,9%
Da € 31 a € 50	17,3%	10,2%
Oltre 51€	23,4%	14,2%

	Under 17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Over 65 anni
Niente	63,7%	23,3%	6,6%	3,1%	11,8%	19,4%	19,7%
Fino a € 10	22,7%	46,7%	23,0%	20,4%	19,8%	21,3%	16,7%
Da € 11 a € 20	4,5%	6,7%	21,3%	14,3%	22,5%	22,2%	24,2%
Da € 21 a € 30	9,1%	16,7%	21,3%	21,4%	10,7%	13,9%	12,1%
Da € 31 a € 50	0,0%	0,0%	21,3%	19,4%	15,0%	8,3%	6,1%
Oltre 51€	0,0%	6,6%	6,5%	21,4%	20,2%	14,9%	21,2%

Spesa presso gli Esercizi Commerciali

Qual è la spesa individuale media che hai sostenuto/pensi di sostenere in questa giornata di festival?
(Domanda posta solo agli Utenti Generici)

	TV - Capoluogo	TV - Provincia	Altro Veneto	Altre Regioni / Stati
Niente	25,0%	13,8%	5,0%	0,0%
Fino a € 10	25,5%	26,1%	14,2%	6,3%
Da € 11 a € 20	19,5%	23,9%	18,3%	4,7%
Da € 21 a € 30	10,0%	16,0%	20,0%	15,6%
Da € 31 a € 50	11,4%	8,5%	20,8%	17,2%
Oltre 51€	8,6%	11,7%	21,7%	56,2%



Valutazione del festival



Apprezzamento del festival: aspetti

Dell'edizione 2017 del Festival quanto stai apprezzando/hai apprezzato i seguenti aspetti secondo una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto)?



Apprezzamento del festival: aspetti

Dell'edizione 2017 del Festival quanto stai apprezzando/hai apprezzato i seguenti aspetti secondo una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto)?

	N	Media	Dev. std.
Qualità del programma del festival	653	8,04	1,37
Qualità dei laboratori / work shop (se ha partecipato ad essi)	265	8,00	1,65
Bellezza delle sedi in cui si svolge il festival	684	8,89	1,20
Organizzazione degli spazi destinati al festival (comodità, accessibilità, disponibilità n. di sedie ecc.)	675	8,33	1,41
Servizio assistenza (personale dell'organizzazione)	647	8,44	1,37
Quantità e attrattività degli espositori	556	7,82	1,51
Atmosfera generale del festival	664	8,51	1,41

Apprezzamento del festival: aspetti

Dell'edizione 2017 del Festival quanto stai apprezzando/hai apprezzato i seguenti aspetti secondo una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto)?

	Maschio	Femmina
Qualità del programma del festival	7,96	8,08
Qualità dei laboratori / work shop	8,22	7,83
Bellezza delle sedi in cui si svolge il festival	8,94	8,86
Organizzazione degli spazi destinati al festival	8,34	8,32
Servizio assistenza (personale)	8,40	8,47
Quantità e attrattività degli espositori	7,82	7,83
Atmosfera generale del festival	8,57	8,49

	Under 17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Over 65 anni
Qualità del programma del festival	7,46	7,43	8,13	8,25	8,20	8,17	8,37
Qualità dei laboratori / work shop	7,60	7,09	8,11	8,37	8,31	7,35	7,94
Bellezza delle sedi in cui si svolge il festival	8,70	8,91	8,72	8,89	9,01	9,00	9,02
Organizzazione degli spazi destinati al festival	8,33	8,51	8,45	8,43	8,37	8,06	8,37
Servizio assistenza (personale)	7,78	7,80	8,51	8,45	8,65	8,57	9,03
Quantità e attrattività degli espositori	7,15	7,52	7,63	7,88	8,07	7,82	8,41
Atmosfera generale del festival	7,87	7,98	8,51	8,66	8,76	8,59	8,86

Apprezzamento del festival: aspetti

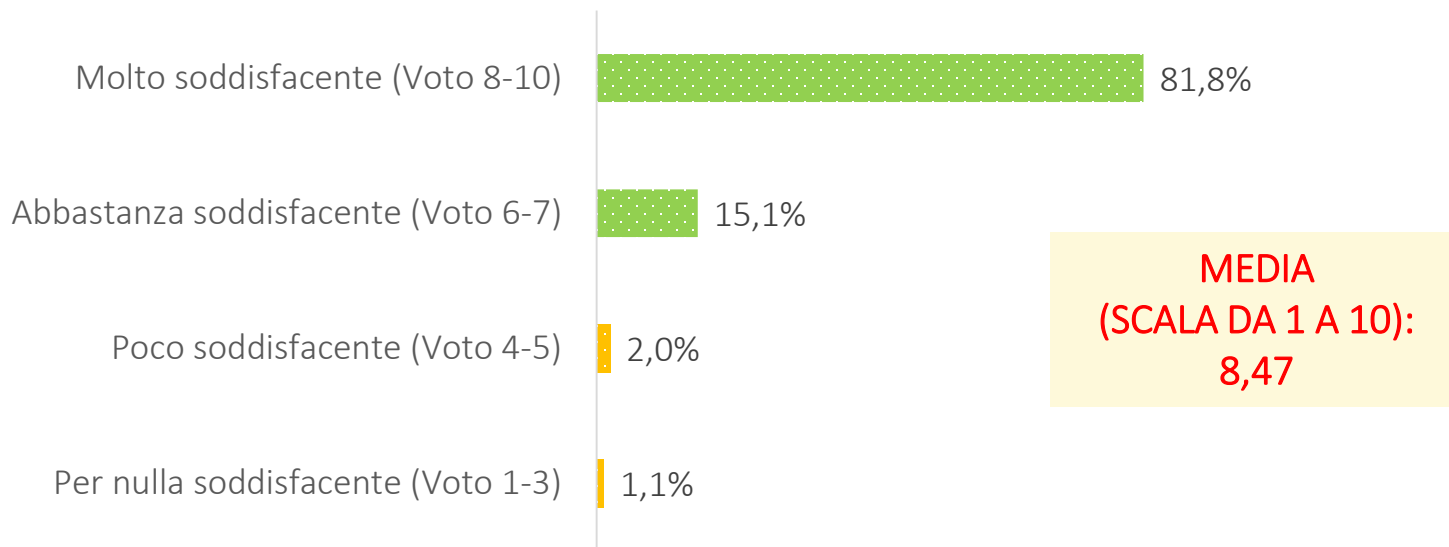
Dell'edizione 2017 del Festival quanto stai apprezzando/hai apprezzato i seguenti aspetti secondo una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto)?

	Utente Generico	Utente Scolastico
Qualità del programma del festival	8,20	7,15
Qualità dei laboratori / work shop	8,25	6,90
Bellezza delle sedi in cui si svolge il festival	8,96	8,52
Organizzazione degli spazi destinati al festival	8,33	8,31
Servizio assistenza (personale)	8,65	7,21
Quantità e attrattività degli espositori	8,01	6,97
Atmosfera generale del festival	8,72	7,37

	TV - Capoluogo	TV - Provincia	Altro Veneto	Altre Regioni / Stati
Qualità del programma del festival	8,14	7,87	8,03	8,30
Qualità dei laboratori / work shop	8,12	7,55	8,15	8,17
Bellezza delle sedi in cui si svolge il festival	8,96	8,83	8,95	8,76
Organizzazione degli spazi destinati al festival	8,44	8,30	8,29	8,16
Servizio assistenza (personale)	8,62	8,32	8,33	8,36
Quantità e attrattività degli espositori	7,95	7,76	7,69	7,84
Atmosfera generale del festival	8,68	8,37	8,39	8,54

Apprezzamento generale del festival

Ed in generale quanto ritieni soddisfacente il CartaCarbone Festival 2017, secondo una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto)?



Totale	Maschio	Femmina	Under 17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Over 65 anni
8,47	8,44	8,49	7,76	7,80	8,64	8,67	8,71	8,66	8,89

Totale	Utente Generico	Utente Scolastico	TV - Capoluogo	TV - Provincia	Altro Veneto	Altre Regioni / Stati
8,47	8,69	7,29	8,61	8,27	8,58	8,45



Suggerimenti degli utenti

Suggerimenti per il festival

Hai dei suggerimenti per migliorare il Festival?

Verbalizzazioni	N
Troppi eventi nello stesso momento (sovrapposizioni)	11
Vorrei il festival durasse di più	6
Spazi più grandi per gli eventi principali	6
Migliorare la qualità degli ospiti (non ci sono autori di punta)	5
Maggior puntualità	5
Parcheggi gratuiti	3
Più bagni	3
Più infopoint	3
Fornire gadget	2
Migliorare il sito in termini di contenuti e leggibilità	2
Ospitare piccoli gruppi teatrali	2
Più promozione	2
Più sedie	2
Più spazio per la poesia amatoriale	2

Verbalizzazioni	N
Aggiungerei settori anche per il teatro	1
Attirare più giovani	1
C'erano meno attività rispetto alle edizioni precedenti	1
Cartina (mappa) più chiara	1
Complimenti ai volontari del Festival: da apprezzare che gli incontri con gli autori siano gratis	1
Eccessiva attività dei fotografi	1
Fornire una scaletta all'entrata	1
In tutte le sedi ci dovrebbero essere tutti i libri acquistabili del festival	1
Incentivare la partecipazione della città	1
Inserire più video nel sito	1
Inserire: libri viventi, autobiografie	1
Invitare più scuole	1
La ex casa di riposo Umberto I° è molto triste	1

Suggerimenti per il festival

Hai dei suggerimenti per migliorare il Festival?

Verbalizzazioni	N
Limitare gli interventi	1
Migliorare l'accoglienza	1
Migliorare l'organizzazione	2
Migliore la segnaletica	1
Non usare la Loggia dei Cavalieri per letture	1
Organizzare meglio gli spostamenti per persone con difficoltà motorie	1
Più animazione	2
Più argomenti storici	1
Più coinvolgimento	1
Più concentrazione sulla lettura vera e propria	1
Più contenuti in rete	1
Più eventi letterari	1
Più informazioni	1
Più laboratori	1

Verbalizzazioni	N
Più studenti invitati nelle prossime edizioni	1
Più vivacità nella presentazione	1
Possibilità di prenotare gli eventi	1
Poter svolgere laboratori ed eventi all'aperto	1
Precisare che l'accesso agli eventi è a numero chiuso	1
Presenza di autori di fumetti	1
Proibire l'entrata allo spettacolo se esso è iniziato	1
Rendere il festival più interattivo	1
Ridurre la carta come gadget e mantenere come gadget matite, magneti di carta carbone	1
Sfalsare maggiormente gli orari: iniziare prima nel pomeriggio	1
Treviso più colorata per la manifestazione	1
Valorizzare i locali in cui si svolge la manifestazione parlando anche della loro storia	1
Visite guidate in altri orari	1

CARTACARBONE FESTIVAL 2017:
ANALISI DELLA PERFORMANCE

Questionario

Questionario

È la prima volta che partecipi al CartaCarbone Festival?

- Si
- No

Che tipo di visitatore sei? [Domanda posta solo agli Utenti Generici]

- Residente (a Treviso)
- Escursionista (non sei residente a Treviso e rimani una sola giornata)
- Turista (non sei residente a Treviso e pernotti almeno una notte)

Con chi si venuto/verrai ad assistere al Festival 2017? (possibili più risposte) [Domanda posta solo agli Utenti Generici]

- Con il partner/coniuge
- Con i genitori
- Con gli insegnanti
- Con altri parenti
- Con amici/conoscenti
- Con i figli
- Con nessuno (da solo) [modalità di risposta che esclude le altre]

Come sei venuto a conoscenza del CartaCarbone Festival? (possibili più risposte)

- Giornali
- Radio
- TV
- Scuola
- Motori di Ricerca (Google, ecc.)
- Sito del Festival
- Facebook
- Newsletter
- Twitter
- Passaparola/amici/famiglia
- Locandine
- Altro

Questionario

In occasione della giornata di oggi al CartaCarbone Festival 2017, hai usufruito/usufruirai dei seguenti servizi? (possibili più risposte) [Domanda posta solo agli Utenti Generici]

Ristorante / trattoria

Osteria / locale tipico trevigiano

Pizzeria / pub

Bar

Negozi

Supermercati

Mercato rionale

Qual è la spesa individuale media che hai sostenuto/pensi di sostenere in questa giornata di festival? [Domanda posta solo agli Utenti Generici]

Niente

fino a € 10

da € 11 a € 20

da € 21 a € 30

da € 31 a € 50

Oltre 51€

Dell'edizione 2017 del Festival quanto stai apprezzando/hai apprezzato i seguenti aspetti secondo una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto)?

- Qualità del programma del festival
- Qualità dei laboratori / work shop (se ha partecipato ad essi)
- Bellezza delle sedi in cui si svolge il festival
- Organizzazione degli spazi destinati al festival (comodità, accessibilità, disponibilità n. di sedie ecc.)
- Servizio assistenza (personale dell'organizzazione)
- Quantità e attrattività degli espositori
- Atmosfera generale del festival

Ed in generale quanto ritieni soddisfacente il CartaCarbone Festival 2017, secondo una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto)?

Hai dei suggerimenti per migliorare il Festival?



2017
OTTOBRE



Quaeris srl
Piazza Italia, 13/d - 31030 Breda di Piave TV
Tel 0422 600826 - Fax 0422 600907
www.quaeris.it - info@quaeris.it